



Criativo de Galóchas

<<< MIDIA KIT >>>

2018-09



CRIATIVO DE GALOCHAS | MÍDIA KIT

O mídia kit do www.criativodegalochas.com.br foi elaborado para responder algumas perguntas recorrentes de agências de publicidade e empresas interessadas em dar ampla divulgação às suas marcas, serviços e produtos no CRIATIVO DE GALOCHAS.

APRESENTAÇÃO | CRIATIVO DE GALOCHAS

Criado pelo publicitário Marcus Vinicius Pavan, o CRIATIVO DE GALOCHAS tem a proposta de levar ao internauta um conteúdo diferenciado, com notícias que agreguem sua vida, seja entretenimento, informação, variedade ou bom humor. O visitante também encontra no site notícias relevantes e de utilidade pública, temas interessantes, curiosidades, vídeos e imagens engraçadas, concursos culturais, promoções e muito mais.

O crescimento do fenômeno dos blogs em todo o mundo contribuiu para dar evidência e visibilidade ainda maiores ao CRIATIVO DE GALOCHAS, que ocupou a 13ª colocação no maior ranking de blogs do país e eleito o 21º blog brasileiro de maior relevância em 2009.

O CRIATIVO DE GALOCHAS possui parcerias com sites e blogs, que possibilitam ampla divulgação. Além disso, o site é divulgado em gerenciadores de notícias como, por exemplo, Uêba, Atoa na Net e Ociosos, mídias sociais como Facebook e Twitter.

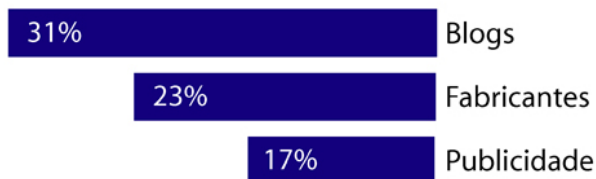
RAZÕES E MOTIVOS PARA ANUNCIAR | CRIATIVO DE GALOCHAS

Os dois principais motivos para anunciar no CRIATIVO DE GALOCHAS são: audiência e a confiabilidade dos Blogs.

Boas razões para veicular no CRIATIVO DE GALOCHAS:

- 1ª BOA RAZÃO: mais de 6.825.345 visitantes*;
- 2ª BOA RAZÃO: 2.785.290 visitantes únicos*;
- 3ª BOA RAZÃO: os usuários ficam em média de 2"10 minutos no site;
- 4ª BOA RAZÃO: Page Rank de grau 4 na rede;
- 5ª BOA RAZÃO: eleito o 21º blog brasileiro de maior relevância em 2009;
- 6ª BOA RAZÃO: 13º lugar no ranking do Blog Blogs em 2009;
- 7ª BOA RAZÃO: artigos e notícias postadas semanalmente no site;
- 8ª BOA RAZÃO: publicações nas redes sociais;
- 9ª BOA RAZÃO: baixo investimento de produção e veiculação;
- 10ª BOA RAZÃO: divulgado nos sites dos jornalistas Sidney Rezende, José Simão e Rosana Hermann;
- 11ª BOA RAZÃO: citado como dica de site no CCSP e Avesso;
- 12ª BOA RAZÃO: +7K curtidas na Fan Page no Facebook;
- 13ª BOA RAZÃO: +3K seguidores no Twitter

Confiabilidade dos Blogs:



Fonte: IPOS

Nosso compromisso é otimizar ao máximo as campanhas veiculadas no site, para possibilitar o maior retorno possível ao investidor.

Fonte: Google Analytics e Histasts

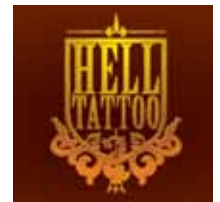
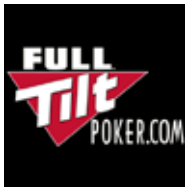
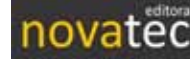
Criativo de Galochas

Entretenimento, Informação, variedade e bom humor



EMPRESAS QUE JÁ ANUNCIARAM | CRIATIVO DE GALOCHAS

doutormultas



BRAND NEW COMMUNICATION



GRAND LISBOA

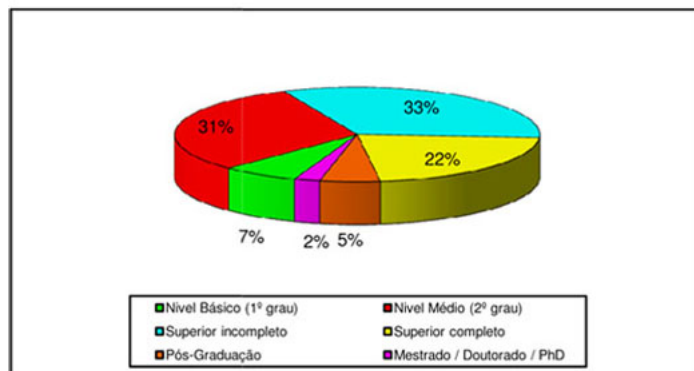
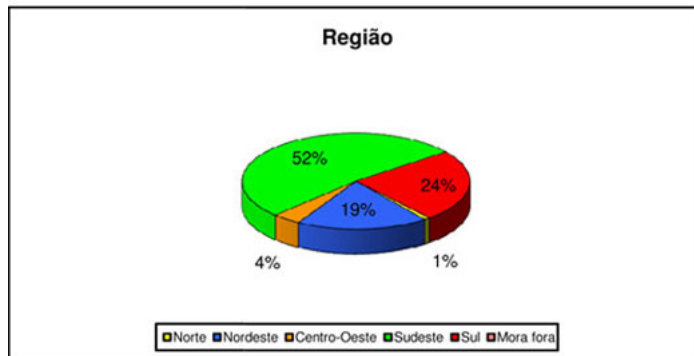
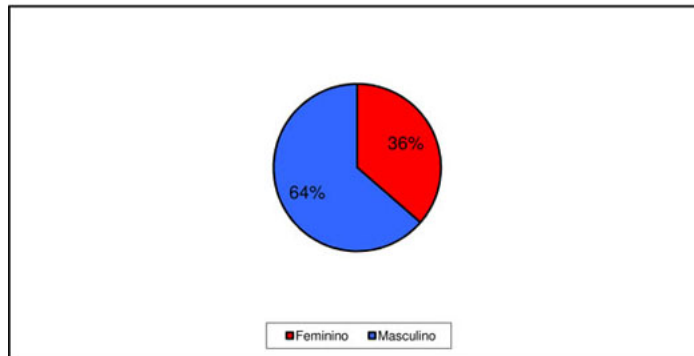
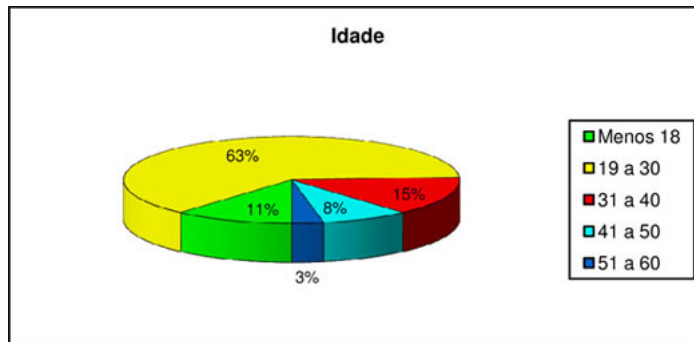


Cada um do seu jeito.





PERFIL DOS INTERNAUTAS | CRIATIVO DE GALOCHAS





FORMATOS PARA VEICULAÇÃO | CRIATIVO DE GALOCHAS

A Internet é considerada uma mídia moderna, rápida e instantânea, para uma platéia ilimitada. Um anúncio veiculado na internet custa muito menos que na mídia “convencional” e, dependendo da negociação, não há “prazo” de veiculação. Isso sem contar que não há custo de produção. Uma vez publicada, a informação ficará disponível a qualquer momento para o internauta. Bem diferente do que acontece atualmente na mídia televisiva, impressa ou falada.

As pessoas procuram informação e entretenimento na internet. E por que as pessoas lêem o CRIATIVO DE GALOCHAS? Porque as informações que são transmitidas pelo site são confiáveis. O Criativo de Galochas oferece espaços para veiculação publicitária como Publieditorial, Artigo Patrocinado, Banners e Links e patrocínio de Concurso Cultural e/ou Promoção”.

Formatos disponíveis para veiculação:

1. FULL BANNER

Local de inserção: página principal
Localização: parte superior da coluna principal
Dimensão horizontal: máximo 720 px (jpg / gif)
Período: 10, 20 ou 30 dias

2. POST EXCLUSIVO (publieditorial)*

Descrição: Veiculação sobre a empresa, serviço ou produto.
Local de inserção: página principal
Localização: coluna central
Formato do post: texto e imagem (jpg / gif)
Período: 1 ano ou a determinar
Obs.: criação do conteúdo a combinar

2.1. Publieditorial executive (publicação, trabalho de SEO, divulgação agregadores de notícias, replicação redes sociais Facebook Fan Page e Twitter);

2.2. Publieditorial plus (publicação e trabalho de SEO),

2.3. ARTIGO PATROCINADO

Descrição: Inclusão de link em artigo
Localização: post publicado
Período: 1 ano ou a determinar

3. LINK

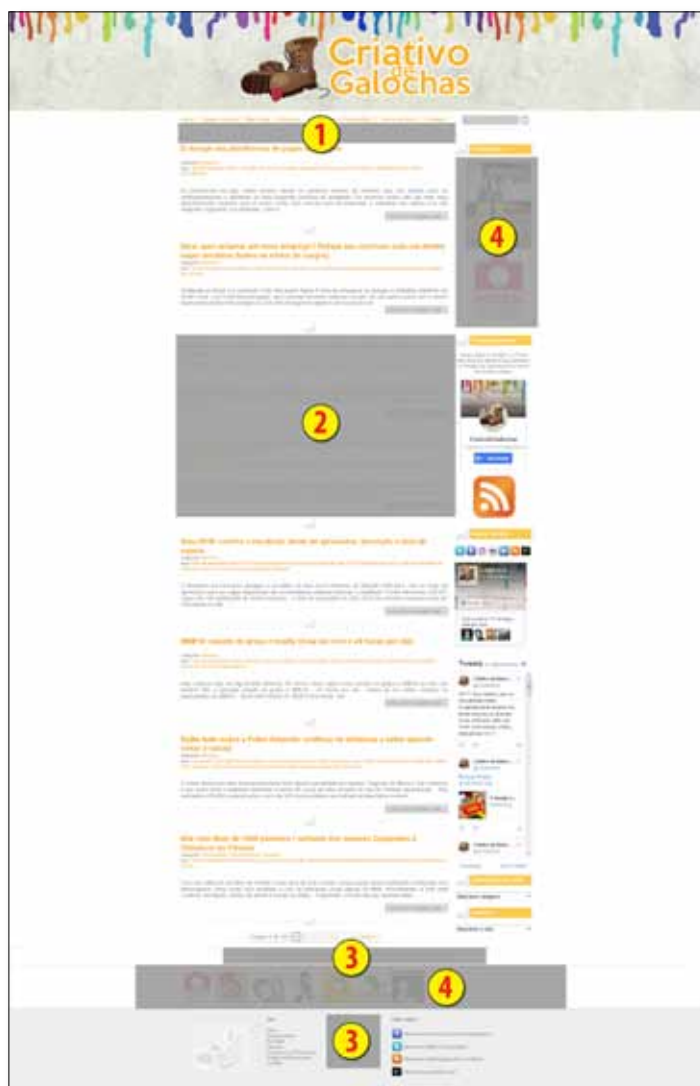
Local de inserção: página principal
Localização: coluna “sites ou rodapé”
Período: 30, 60 ou 90 dias

4. BANNER

Local de inserção: página principal (lateral ou rodapé)
Localização: coluna “publicidade ou rodapé”
Dimensão horizontal: máximo 180 px (jpg / gif)
Período: 15 ou 30 dias

5. CONCURSO CULTURAL OU PROMOÇÃO

Descrição: Concurso relacionado ao produto e serviço, com citação de patrocinador e logomarca
Localização: páginas “concurso criativo” e principal
Formato do post: texto e imagem (jpg / gif)



COMO ANUNCIAR | CRIATIVO DE GALOCHAS

Se você já está convencido que anunciar no CRIATIVO DE GALOCHAS é um excelente negócio para a sua marca, entre em contato agora mesmo para dar início à sua campanha publicitária ou divulgação do seu serviço / empresa.

Prezamos a parceria entre site e anunciante da mesma forma como prezamos o respeito aos nossos leitores. Nossa idéia é compatibilizar ao máximo os interesses de todos para que consigamos levar informação e entretenimento de qualidade ao nosso público sem deixar de oferecer as mais convenientes oportunidades comerciais.

Mais do que tudo, desejamos estabelecer verdadeiras parcerias, com ampla abertura para novas propostas e negociações.

Fico à disposição para mais detalhes e informações que se fizerem necessárias.

Atenciosamente,

Marcus Vinicius Pavan
Editor Responsável : Criativo de Galochas
E-mail: falecom@criativodegalochas.com.br
Tel: (11) 98089.2738